



PR-Notiz // April 2011

Auf gute Nachbarschaft bauen.

VGW beteiligt sich an der Initiative In|du|strie der IHK-Nordwestfalen.

Die Industrie als direkter Nachbar, für viele Menschen keine schöne Vorstellung. Die Frage woran dies liegen kann lässt sich nicht leicht, vor allem jedoch nicht schnell beantworten. Eine auf mindestens fünf Jahre angelegte Akzeptanzoffensive der IHK-Nordwestfalen unter dem Motto In|du|strie Gemeinsam.Zukunft.Leben. soll nun für die notwendigen sowie themenorientierten Dialoge zwischen Bürgern und Industrie sorgen.

Oberste Ziele der Kampagne sind Akzeptanzsteigerung und Vertrauensbildung. Die Verantwortlichen sind sich darüber bewusst, dass dies nicht alleine über Werbeposter vermittelt und erreicht werden kann. Vielmehr sind nun aktive Paten der Initiative in den einzelnen Städten gefragt.

Der VGW - Verein zur Förderung der Gladbecker Wirtschaft hat mit Beschluss der 18. Mitgliederversammlung in diesem Jahr seine Unterstützung für dieses ehrgeizige Projekt zugesagt. Mit Döllken, Rockwool und INEOS Phenol konnten gleich zu Beginn drei prominente Akteure aus dem VGW-Mitgliederstamm gewonnen werden. Darüber hinaus besteht die Hoffnung, dass sich weitere Unternehmen in den nächsten Monaten der Initiative In|du|strie in Gladbeck anschließen werden.

Mittels lokaler Projekte in Gladbeck will der VGW dazu beitragen, dass die Industrie als Ganzes, als Teil der Gesellschaft wahrgenommen wird. Als Jobmotor, als Anbieter vielfältiger Jobprofile mit unterschiedlichen Qualifikationen - aber auch als Innovator, Kulturförderer und Arbeitgeber ist die Industrie eng mit dem gesellschaftlichen Leben verzahnt. Auch heute gilt: Der familienfreundliche Arbeitsplatz – der kurze Wege und soziale Absicherung bietet, ist ein Ausdruck von Lebensqualität. Auch Themen wie der Umweltschutz, Produktnutzen und -innovation sowie das Engagement für die Stadt Gladbeck sollen transparent und verständlich in den Vordergrund gerückt werden.

Ausdruck eines der stärksten Wirtschaftsräume Deutschlands: Insgesamt haben sich rund 80 Unternehmen im Münsterland und der Emscher-Lippe-Region unter der Dachmarke In|du|strie zusammengeschlossen. Eine Chance für alle, der Industrie neu und vor allem auch vorurteilsfrei zu begegnen. Die positiven Nachrichten sind schon längst da, die Industrie muss diese nunmehr nutzen - für eine gute Nachbarschaft. Weitere Informationen auch im Internet unter: www.vgw-online.de.